

MÍDIA KIT · V.05 · 2026
— APRESENTAÇÃO DE
PATROCÍNIO

CONFIDENCIAL · MATERIAL DE APRESENTAÇÃO

VUFO NUNCO

eletrônico

MUSIC FOR YOUR SOUL

Festa de amigos pra amigos em São Paulo. Quatro edições. Sempre pra cima. A v.05 é a noite que marca a virada da label — e sua marca pode estar nela.

SÃO PAULO · BRASIL · 2025-2026

4 EDIÇÕES · SEMPRE
CRESCENDO

— QUEM É A VUCO

NÃO É FESTIVAL. É A CASA DE UM AMIGO — SÓ QUE COM MAIS GENTE.

A Vuco Vuco começou como festa na casa de uns amigos, daquelas em que ninguém quer ir embora. Em agosto de 2025, levamos pra um espaço maior — e a história começou de verdade. Hoje somos uma label, uma festa, uma comunidade.

Aqui o público faz a noite acontecer. Sem hype corporativo, sem cara feia. Só música pra alma, suor compartilhado e a certeza de que todo mundo é bem-vindo.

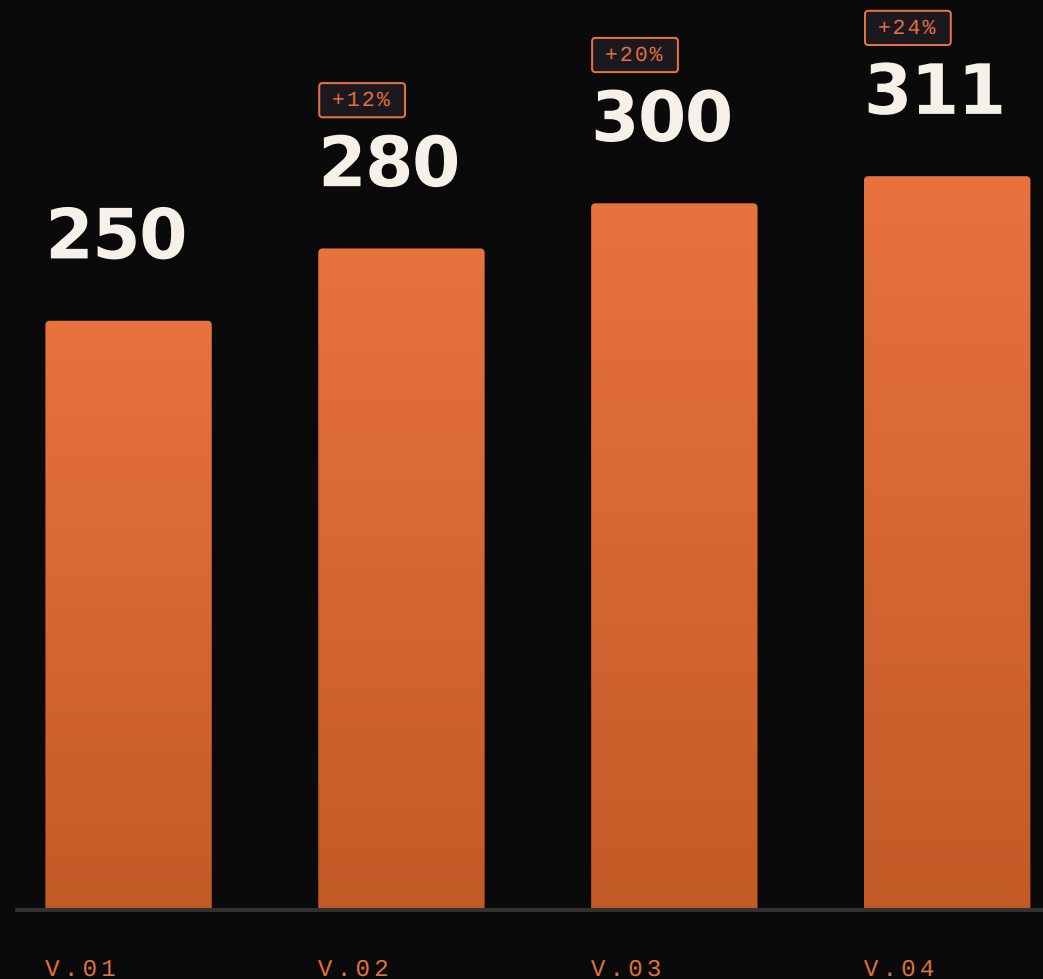
— TRAÇÃO COMPROVADA

QUATRO EDIÇÕES. SEMPRE PRA CIMA.

A Vuco não é sorte — é tração
construída por comunidade real e
boca a boca. Cada edição entrega
mais que a anterior. E a v.05 vai bater
o teto de novo.

PÚBLICO PRESENTE · 2025-2026

PESSOAS PRESENTES



— OS DADOS QUE IMPORTAM

A VUCO EM NÚMEROS.

PÚBLICO TOTAL PRESENTE

1.141

Somatório das 4 edições
250 + 280 + 300 + 311

RECORDE (V.04)

311

Maior público de uma
edição

CRESCIMENTO V.01 → V.04

+24%

Curva consistente de alta

INGRESSOS
DISTRIBUÍDOS

947

Nas 2 últimas edições
Alcance / demanda

BAR — MÉDIA POR EDIÇÃO

R\$ 30k+

Média das 3 últimas noites · Poder de
consumo real

IDADE MÉDIA DO
PÚBLICO

34

Adultos, com renda

GÊNERO — HOMENS / MULHERES

60 / 40

Equilíbrio raro na cena

PRAÇA

São Paulo

Capital · Mercado #1 do
país

— QUEM ESTÁ NA PISTA

NÃO É MULTIDÃO ANÔNIMA. É COMUNIDADE.

Público adulto, com renda e consumo comprovado — R\$30 mil+ em bar por noite. Equilíbrio raro de gênero (60/40). Gente que sai, consome, posta e **volta na próxima**.

É o público que marca premium quer não só alcançar — mas ser lembrada por.

A audiência da Vuco confia na curadoria. Quando uma marca aparece aqui, ela ganha um selo de comunidade — não vira mais um logo num flyer.

GÊNERO DO PÚBLICO

60%

40%

◆ HOMENS

◆ MULHERES

IDADE MÉDIA

34 ANOS

Adultos com poder de decisão e consumo

MÉDIA DE BAR POR
NOITE

R\$ 30k+

POR EDIÇÃO • MÉDIA DAS 3 ÚLTIMAS

Esse número não é projeção — é caixa real, batido em três noites consecutivas. O público da Vuco consome no bar. Consume bem. E associa a experiência da noite à marca que esteve lá com ele.

— PROVA SOCIAL

MARCAS QUE JÁ ENTENDERAM A VUCO.



APOIADOR • MÍDIA

ELETRO VIBEZ

Perfil de referência da cena eletrônica brasileira no Instagram. Amplificação e credibilidade dentro do nicho — quando a Vuco aparece lá, a comunidade certa ouve.



APOIADOR • BEBIDA

FIREBALL

Marca de whisky que já ativou na pista da Vuco. Validação direta de que o público responde a marcas no ambiente — e consome quando provocado.

O MARCO DA
LABEL

VUCO V

NÃO É SÓ A PRÓXIMA. É A VIRADA.

A v.05 não é só a próxima edição — é a noite que marca o amadurecimento da Vuco como label. Maior cuidado de produção, maior intenção, maior significado. Uma noite pensada pra virar referência.

As marcas que entram agora não patrocinam um evento: elas assinam um momento.

— O QUE SUA MARCA LEVA

NÃO É COTA, É ASSOCIAÇÃO.

01

PRESENÇA NA PISTA

Marca em pontos estratégicos do evento — palco, bar, áreas de circulação e ativações no local.

02

COMUNICAÇÃO DA EDIÇÃO

Logo em toda a comunicação da v.05 — flyers, stories, posts, save the date, materiais impressos.

03

REDES DA VUCO

Conteúdo dedicado nas redes da Vuco (@vucovuco.eletronico) + amplificação via Eletro Vibe.

04

ATIVAÇÃO EXPERIENCIAL

Possibilidade de ativação no evento — sampling, ponto de contato com público, ações com a marca.

05

NAMING / CO-BRANDING

Para a cota master — possibilidade de associação direta de marca ao nome da edição.

06

CONTEÚDO PÓS-EVENTO

Fotos e vídeos profissionais com a marca presente, entregues em alta resolução para uso da marca.

— COMO FUNCIONA

DO PRIMEIRO PAPO ATÉ A PISTA CHEIA.

01**PRIMEIRO CONTATO**

Você fala com a gente (WhatsApp ou e-mail). A gente entende o que sua marca quer construir e apresenta o que faz sentido pra v.05.

02**COTA PERSONALIZADA**

Desenhamos juntos a cota que entrega pra você — não vendemos pacote pronto. Cada parceiro tem objetivo diferente.

03**A EDIÇÃO**

Ativação no evento, comunicação rodando antes, durante e depois. Sua marca presente em cada ponto da experiência.

04**RELATÓRIO PÓS-EVENTO**

Métricas reais (público, alcance, conteúdo gerado) + biblioteca de fotos/vídeos com sua marca, prontos pra uso interno.

CONVITE ABERTO

BORA CONSTRUIR ESSA NOITE JUNTO?

A v.05 está em produção agora. As marcas que entram cedo aparecem em tudo — desde o primeiro story até o último flash da pista. Vamos trocar uma ideia.

WHATSAPP

+55 11 96342-6269

INSTAGRAM

@vucovuco.eletronico

SITE

vucovucoeletronico.com.br

VUCO VUCO

eletrônico

MUSIC FOR YOUR SOUL

SÃO PAULO · BRASIL · MMXXVI

VUCO VUCO ELETRÔNICO © 2026 · TODOS OS DIREITOS RESERVADOS