

MÍDIA KIT · V.06 · 2026

— APRESENTAÇÃO DE
PATROCÍNIO

CONFIDENCIAL · MATERIAL DE APRESENTAÇÃO

VUFO ANCO

eletrônico

MUSIC FOR YOUR SOUL

Festa de amigos pra amigos em São Paulo. Cinco edições.
Sempre pra cima. A v.06 é a noite que confirma a virada da
label, e sua marca pode estar nela.

SÃO PAULO · BRASIL · 2025-2026

| 5 EDIÇÕES · SEMPRE CRESCENDO

— QUEM É A VUCO

NÃO É FESTIVAL. É A CASA DE UM AMIGO, SÓ QUE COM MAIS GENTE.

A Vuco Vuco começou como festa na casa de uns amigos, daquelas em que ninguém quer ir embora. Em agosto de 2025, levamos pra um espaço maior, e a história começou de verdade. Hoje somos uma label, uma festa, uma comunidade.

Aqui o público faz a noite acontecer. Sem hype corporativo, sem cara feia. Só música pra alma, suor compartilhado e a certeza de que todo mundo é bem-vindo.

— PISTA CHEIA • VUCO VUCO • SÃO PAULO



TRAÇÃO COMPROVADA

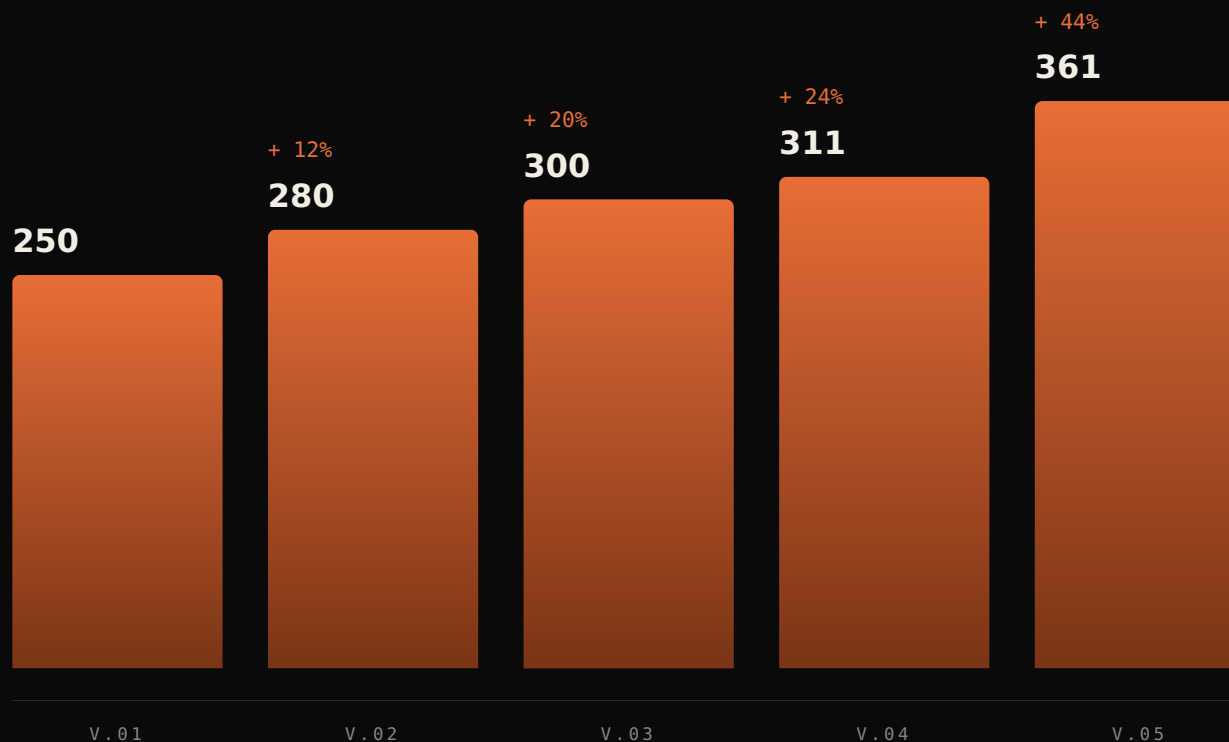
CINCO EDIÇÕES. SEMPRE PRA CIMA.

A Vuco não é sorte. É tração construída por comunidade real e boca a boca. Cada edição entrega mais que a anterior. E a v.06 vai bater o teto de novo.



V.05 · CASA CHEIA · 361 PESSOAS

PESSOAS PRESENTES



OS DADOS QUE IMPORTAM

A VUCO EM NÚMEROS.

PÚBLICO TOTAL PRESENTE

1.502Somatório das 5 edições
250 + 280 + 300 + 311 + 361

RECORDE (V.05)

361

Maior público de uma edição

CRESCIMENTO V.01 → V.05

+44%

Curva consistente de alta

INGRESSOS RETIRADOS

1.821Somatório das 5 edições
Alcance / demanda

BAR · MÉDIA POR EDIÇÃO

**R\$
35 mil**

Média por edição · Poder de consumo real

IDADE MÉDIA DO PÚBLICO

33

Adultos, com renda

GÊNERO · HOMENS / MULHERES

58 / 42

Equilíbrio raro na cena

PRAÇA

**São
Paulo**

Capital · Mercado #1 do país



04 · A PISTA

ISSO É A VUCO. TODA EDIÇÃO.

QUEM ESTÁ NA PISTA

NÃO É MULTIDÃO ANÔNIMA. É COMUNIDADE.

Público adulto, com renda e consumo comprovado: R\$ 35 mil de média no bar por edição. Equilíbrio raro de gênero (58/42). Gente que sai, consome, posta e volta na próxima.

É o público que marca premium quer não só alcançar, mas ser lembrada por. Quando uma marca aparece aqui, ela ganha um selo de comunidade. Não vira mais um logo num flyer.



A COMUNIDADE NA PISTA · V.05

GÊNERO DO PÚBLICO

58%

42%

♦ HOMENS

♦ MULHERES

IDADE MÉDIA

33 ANOS

Adultos com poder de decisão e consumo



MÉDIA DE BAR POR EDIÇÃO

R\$ 35 mil

POR EDIÇÃO · MÉDIA DAS 5 EDIÇÕES

Esse número não é projeção: é caixa real, construído edição após edição. O público da Vuco consome no bar. Consome bem. E associa a experiência da noite à marca que esteve lá com ele.

PROVA SOCIAL

MARCAS QUE JÁ ENTENDERAM A VUCO.

APOIADOR · MÍDIA



ELETRO VIBEZ

Perfil de referência da cena eletrônica brasileira no Instagram. Amplificação e credibilidade dentro do nicho. Quando a Vuco aparece lá, a comunidade certa ouve.

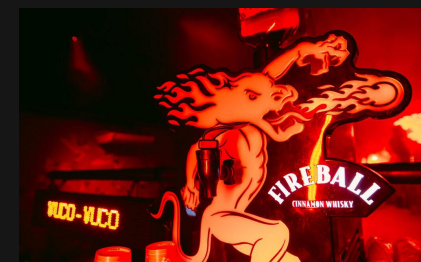


APOIADOR · BEBIDA



FIREBALL

Marca de whisky que já ativou na pista da Vuco. Validação direta de que o público responde a marcas no ambiente, e consome quando provocado.



SAVE THE DATE · 07.11.2026

VUCO VI

A SEXTA VEM MAIS IMPACTANTE AINDA.

A v.05 marcou a virada da Vuco como label. A v.06 chega pra confirmar: **07.11.2026, na Casa Vuco Vuco, no Birds House.** Mais cuidado de produção, mais intenção, mais significado. Uma noite pensada pra virar referência.

As marcas que entram agora não patrocinam um evento: **elas assinam um momento.**

O QUE SUA MARCA LEVA

NÃO É COTA. É ASSOCIAÇÃO.

01 PRESENÇA NA PISTA

Marca em pontos estratégicos do evento: palco, bar, áreas de circulação e ativações no local.

02 COMUNICAÇÃO DA EDIÇÃO

Logo em toda a comunicação da v.06: flyers, stories, posts, save the date, materiais impressos.

03 REDES DA VUCO

Conteúdo dedicado nas redes da Vuco (@vucovuco.eletronico) + amplificação via Eletro VibeZ.

04 ATIVAÇÃO EXPERIENCIAL

Possibilidade de ativação no evento: sampling, ponto de contato com público, ações com a marca.

05 NAMING / CO-BRANDING

Para a cota master, possibilidade de associação direta de marca ao nome da edição.

06 CONTEÚDO PÓS-EVENTO

Fotos e vídeos profissionais com a marca presente, entregues em alta resolução para uso da marca.



COMO FUNCIONA

DO PRIMEIRO PAPO ATÉ A PISTA CHEIA.

01

PRIMEIRO CONTATO

Você fala com a gente (WhatsApp ou e-mail). A gente entende o que sua marca quer construir e apresenta o que faz sentido pra v.06.

02

COTA PERSONALIZADA

Desenhamos juntos a cota que entrega pra você: não vendemos pacote pronto. Cada parceiro tem objetivo diferente.

03

A EDIÇÃO

Ativação no evento, comunicação rodando antes, durante e depois. Sua marca presente em cada ponto da experiência.

04

RELATÓRIO PÓS-EVENTO

Métricas reais (público, alcance, conteúdo gerado) + biblioteca de fotos/vídeos com sua marca, prontos pra uso interno.



CONVITE ABERTO

BORA CONSTRUIR ESSA NOITE JUNTO?

A v.06 está em produção agora. As marcas que entram cedo aparecem em tudo, desde o primeiro story até o último flash da pista. Vamos trocar uma ideia.

WHATSAPP

+55 11 96342-6269

INSTAGRAM

@vucovuco.eletronico

SITE

vucovucoeletronico.com.br

VUCO VUCO

eletrônico

MUSIC FOR YOUR SOUL

SÃO PAULO · BRASIL · MMXXVI

VUCO VUCO ELETRÔNICO © 2026 · TODOS OS DIREITOS RESERVADOS